

Ou-Serrurier, la start-up qui veut redorer le blason des artisans !

Paris, le 30 Août 2018 – Qui ne s'est pas un jour retrouvé démuni devant sa porte fermée, la clef à l'intérieur du domicile ? Et qui n'a pas alors craint de devoir faire appel à un serrurier peu scrupuleux ? C'est un secret de polichinelle : les serruriers, comme les plombiers ou d'autres catégories d'artisans, ont mauvaise réputation parmi les Français. Selon la DGCCRF, ce sont en effet près de 9000 plaintes par an qui sont déposées par des consommateurs mécontents.

Fort de ce constat, deux jeunes entrepreneurs issus de l'EEMI (Ecole Européenne des Métiers de l'Internet, créée par Jacques-Antoine Granjon, Marc Simoncini et Xavier Niel) ont eu l'idée de créer une start-up proposant des artisans fiables, connus et contrôlés par Ou Serrurier à des prix totalement transparents.

En l'espace de quelques mois / d'une année, ce sont 300 000 euros qui ont été levés par les deux entrepreneurs qui espèrent dupliquer le concept à d'autres secteurs d'ici le début 2019.

L'intermédiaire idéal pour stopper les arnaques : le concept séduit déjà les investisseurs

Le nouvel intermédiaire permettant la mise en contact des artisans et des clients a un objectif : mettre fin aux arnaques pour enfin valoriser les professionnels qui exercent honnêtement leur métier, tout en permettant mécaniquement une baisse des prix. Admettons-le : il serait peu vendeur de se lancer sur ce créneau sans jouer la carte de l'honnêteté. Pourtant, la jeune plateforme de marché croît férocement à l'aspect différenciant de son modèle.

Premièrement, Ou-Serrurier sélectionne scrupuleusement chaque dépanneur-serrurier sans percevoir d'argent de la part des artisans pour faire partie du réseau.

Surtout, les créateurs disposent dans leurs rangs d'un ancien professionnel qui connaît donc le métier, et qui peut facilement repérer les potentiels abus.

Indépendance financière et connaissance sans égal du métier : tels sont les deux atouts majeurs dont Ou Serrurier souhaite profiter.

Résultat : les deux jeunes entrepreneurs vont lever 150 000 euros auprès d'investisseurs privés dans les prochaines semaines, après une première levée équivalente l'année dernière.

Réservation en 3 clics, chatbox instantané et suivi client : + 160% de croissance du site en 6 mois

Pour convaincre les clients, Ou Serrurier a tout prévu afin de leur rendre la vie plus facile.

Ainsi, en 3 clics, et après avoir renseigné une simple adresse, Ou Serrurier se charge de tout et sélectionne l'artisan le plus adapté à la demande du client. Comment s'y prend-il ? Tout simplement en agrégeant une série de critères, parmi lesquels la capacité à se rendre sur place rapidement et la notation issue de l'algorithme de classement créé entre les partenaires. Ce classement permet d'évaluer en temps réel les artisans pour maintenir une qualité de service irréprochable.

De quoi faire son choix en toute sérénité, le tout accompagné par l'expertise Ou Serrurier qui propose un chatbox unique en France pour la réservation, piloté par une intelligence artificielle, et disponible sur Facebook Messenger ainsi que sur le site web de l'entreprise. Le chatbox prendra connaissance de la demande client pour lui répondre le plus rapidement possible, 40 secondes en moyenne ! Après validation, le serrurier recevra automatiquement le fichier client complété. Résultat : en 60 secondes chrono, l'artisan et le client sont mis en contact !

Ou Serrurier va encore plus loin. Il ne se contente pas d'aider les clients à faire leur choix, il les assiste dès lors que la prestation est terminée en contrôlant chaque intervention par téléphone pour obtenir un feedback précis et ajuster les propositions sur le site.

Les premiers résultats sont très encourageants avec +160% de croissance en termes de visites sur le site en à peine six mois. Les deux créateurs ne comptent d'ailleurs pas s'arrêter là, puisqu'ils comptent développer le concept d'ici le début de l'année prochaine, en proposant Ou Plombier, pour trouver un artisan plombier fiable et peu cher.

Elie, CEO d'Ou Serrurier :

« En créant Ou Serrurier, nous répondons à une demande client très simple : leur fournir un outil instinctif, facile d'utilisation, qui leur permette de faire leur choix sans risque et sans crainte. Le prix est une variable importante que nous contrôlons : d'ailleurs, nous ne nous rémunérons qu'auprès du professionnel, le service est 100% gratuit pour le consommateur. Par ailleurs, nous souhaitons aussi apporter aux clients notre expertise du métier en proposant les meilleurs artisans et en répondant à toutes les questions avant, et après la réalisation de la prestation. En somme, Ou Serrurier révolutionne le métier pour le rendre plus transparent et plus facile d'accès au plus grand nombre. »

Contact presse :

Thibault Brugeron
thibault.brugeron@gmail.com
06 63 49 48 97

Ou Serrurier en bref

Ou Serrurier est une start-up proposant la mise en relation d'artisans serruriers et de consommateurs. Ou Serrurier s'appuie sur une plateforme unique permettant au consommateur de trouver l'artisan qui lui convient le mieux en trois clics, au moyen d'un algorithme tenant compte de la distance géographique, du prix et de la notation des professionnels. Tous les artisans sont notés et classés en temps réel afin de proposer aux clients les meilleurs serruriers au meilleur prix.

Ou Serrurier a déjà levé 150 000 euros fin 2017 et lèvera d'ici la rentrée 2018 la même somme auprès d'investisseurs privés.

Avec un taux de croissance du site de 160% sur les six derniers mois (mars-septembre 2018), les fondateurs D'ou-Serrurier compte dupliquer le concept dans d'autres secteurs en début d'année prochaine.